



Ausencia de transparencia en la Industria de Marketing y Publicidad en los Estados Unidos

Preocupaciones



Con las crecientes preocupaciones por la falta de transparencia en la industria, varios estudios fueron llevados a cabo entre 2012 y 2018.

37%

de los encargados de tomar decisiones en materia de gastos de producción de publicidad admiten tener experiencia limitada en los procesos de producción

60%+

de los anunciantes desconocen si tienen opción de recibir descuentos por parte de su agencia

62%

de los encuestados no están seguros si su agencia actúa como su proveedor principal de producción

74%

de los encuestados dijeron estar inseguros del modelo de producción de su agencia



Solo **43%** de los encuestados ha solicitado a su agencia revelar si están en un proceso de licitación con alguna otra de producción interna o de alguna compañía afiliada

¿Cuando les preguntamos por qué?
"Me sentí forzado a trabajar con la agencia contratada por el grupo sin mucha opción de opinar" y "No pudimos verlo a detalle"

¿Confías en tu agencia?

¿Has escuchado que?

El nivel de confianza entre los anunciantes y sus agencias de medios se percibe significativamente más bajo en 2018 que en 2016.

El DOJ (Departamento de Justicia) recientemente abrió una investigación hacia supuestas licitaciones realizadas por agencias en los Estados Unidos en el sector de producción publicitaria el cual comenzó a finales del 2016, adicionalmente el Federal Bureau of Investigación (FBI) está actualmente investigando el comercio en medios y la transparencia en el Mercado publicitario en los Estados Unidos.

¿Sabías que?

75%

cree que la forma en que las agencias manejan el programa de reembolso es el factor más importante para medir la confianza



hh global

En HH Global creemos plenamente en la transparencia como la forma de trabajo en que nos conducimos con nuestra proveeduría. Como socio, velaremos siempre por tú éxito y en alcanzar las distintas metas de ahorros.

Mantén lo pies en la tierra con nosotros

Si quieres saber cómo podemos ayudarte, contáctanos info@hhglobal.com

